

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftarisi	iv
DaftarGambar	viii
DaftarBagan	ix
DaftarTabel	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	4
1.3 TujuanPenelitian	4
1.4ManfaatPenelitian	5
1.4.1 Akademis	5
1.4.2 Praktis	5
1.5 SistematikaPenulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 PengertianStrategi.	7
2.2 Komunikasi.	8
2.2.1 FungsiKomunikasi	9
2.3Komunikasi Massa.	10
2.3.1 PengertianKomunikasi Massa	10

2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.4 Komunikasi Sosial.	12
2.5 Komunikasi Antar Budaya	12
2.5.1 Tujuan Komunikasi Antar Budaya	13
2.6 Proses Tahapan Produksi TV.	13
2.6.1 Pra Produksi	15
2.6.2 Produksi	16
2.6.3 Pasca Produksi	17
2.7 Dokumenter	19
2.7.1 Genre/Jenis Film Dokumenter	20
2.7.2 Dokumenter Hati Bicara	23
2.8 Analisis SWOT	24
2.9 Televisi	26
2.9.1 Pengertian Televisi	26
2.9.2 Karakteristik Televisi	27
2.9.3 Jenis Program Televisi	29
2.10 Tim Produksi Televisi	31
2.11 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian	34
3.2 Interview	37
3.2.1 Key Informan	37

3.2.2 Informan	37
3.3 BahanPenelitiandan Unit Analisis	38
3.4 TeknikPengumpulan Data	38
3.4.1 Observasi	39
3.4.2 Wawancara	40
3.4.3 WawancaraMendalam (IN-depth Interview)	40
3.5 Analisis Data	41
3.6 Triangulasi Data	41
3.7 LokasiPenelitian	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

.44

4.1 SubjekPenelitian	44
4.1.1 Riwayat Perusahaan	44
4.1.2 Sejarah Perusahaan	46
4.1.3 PengukuhanFrekuensi	48
4.1.4 Visi, Misi, Motto DAAI TV	48
4.1.5 Slogan DAAI TV	49
4.1.6 Logo danMakna DAAI TV	49
4.2 Program DokumenterHatiBicara	50
4.3 HasilPenelitian	51
4.3.1 PraProduksi	51
4.3.2 Produksi	58

4.3.3 PascaProduksi	63
4.3.4 Pembahasan	68
4.4 Analisis SWOT	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 :PertanyaanWawancara

Lampiran-2 :HasilWawancara

Lampiran-3 : Treatment Episode 106 “IramaKehidupan di LerengHalimun”

Lampiran-4 :Skrip Episode 106 ”IramaKehidupan di LerengHalimun”